

INCARNATIS
UNIVERS
McF ÉDITIONS

Découvrez

**LA LECTURE
AUGMENTÉE**



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

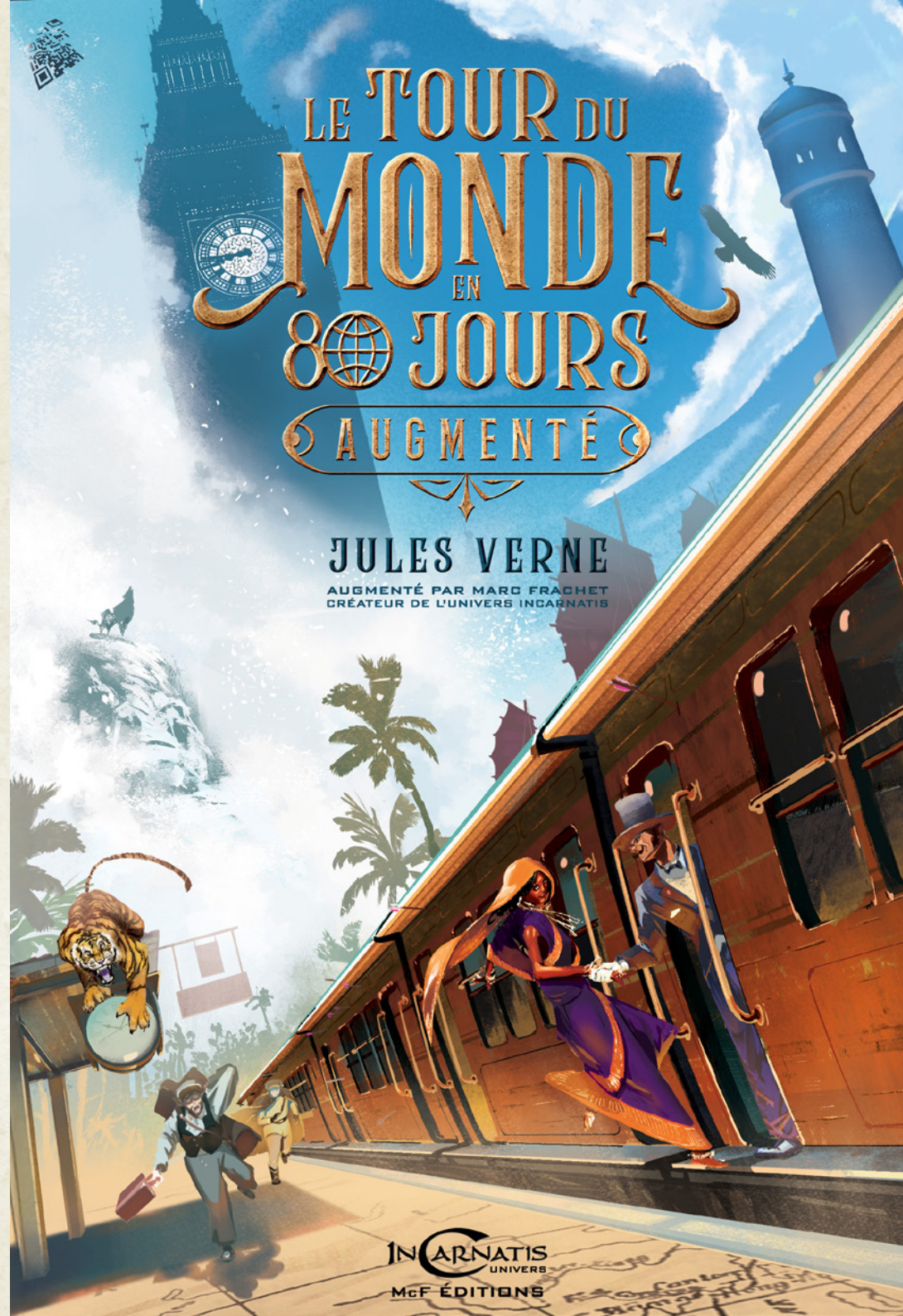
TOUR DU MONDE EN 80 JOURS :
UNE PRÉVENTE EXCLUSIVE POUR REDÉCOUVRIR JULES VERNE À L'ÈRE DE LA LECTURE AUGMENTÉE

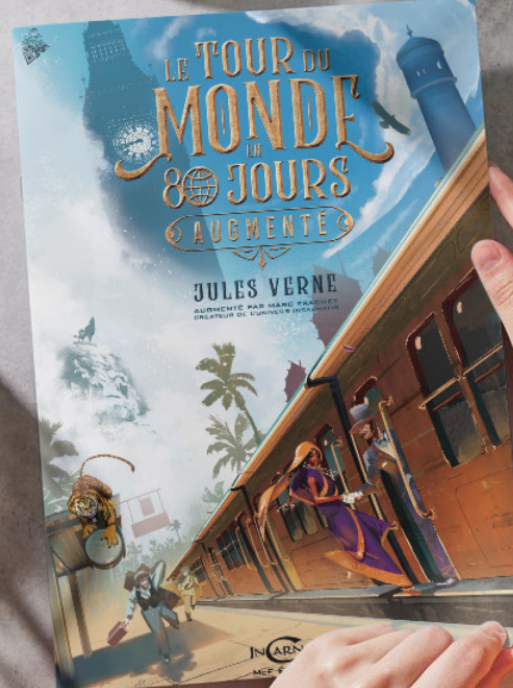
LE TOUR DU MONDE EN 80 JOURS AUGMENTÉ

Publié en 1872, Le Tour du monde en 80 jours demeure l'un des récits d'aventure les plus universellement partagés, traversant les générations sans jamais perdre de sa force narrative. Adapté au cinéma, en bande dessinée, en séries ou en spectacles, le roman de Jules Verne continue d'inspirer des formes multiples, preuve de sa capacité à dialoguer avec chaque époque.

Aujourd'hui, alors que les usages de lecture évoluent sous l'effet du numérique et des formats immersifs, une nouvelle approche éditoriale propose de prolonger cette œuvre patrimoniale au-delà du texte.

L'initiative *InCarnatis - Tour du monde en 80 jours augmenté* s'inscrit dans cette dynamique en proposant une version enrichie et interactive du roman, dont la campagne de prévente vient d'être lancée sur Ulule, avec un objectif clair : associer fidélité au texte original et exploration de nouveaux modes narratifs.





4 PALIERS À FRANCHIR ENSEMBLE POUR L'ÉDITION COLLECTOR !



UNE PRÉVENTE POUR LA RÉALISATION D'UNE ÉDITION COLLECTOR

L'initiative *InCarnatis – Tour du monde en 80 jours* augmenté fait l'objet d'une campagne de préventes sur la plateforme Ulule, accessible via le lien suivant : www.ulule.com/tourdumonde.

L'ambition affichée est double : **ajuster les quantités à imprimer et adapter son niveau de finition en fonction de l'engagement du public.**

Un 1er seuil de 100 précommandes permettra une édition spéciale avec marquage à chaud sur la couverture, tandis qu'un objectif de 800 précommandes – 4ème palier de la campagne – ouvrirait la voie à une édition Collector.

Ce modèle participatif s'inscrit dans **une logique de co-construction avec les lecteurs**, déjà expérimentée dans les précédents projets liés à l'univers InCarnatis.

UNE NOUVELLE LECTURE D'UN CLASSIQUE, ENTRE FIDÉLITÉ ET ENRICHISSEMENT

Le projet repose sur un principe central : **proposer le texte intégral et original de Jules Verne, sans altération, tout en y ajoutant des contenus complémentaires** accessibles via des QR codes intégrés au fil des pages.

Cette approche vise à **préserver l'expérience littéraire classique tout en l'enrichissant**.

Les lecteurs peuvent ainsi choisir de lire le roman de manière traditionnelle ou d'activer, à leur rythme, des contenus additionnels qui viennent prolonger la narration.

Parmi ces enrichissements figurent :

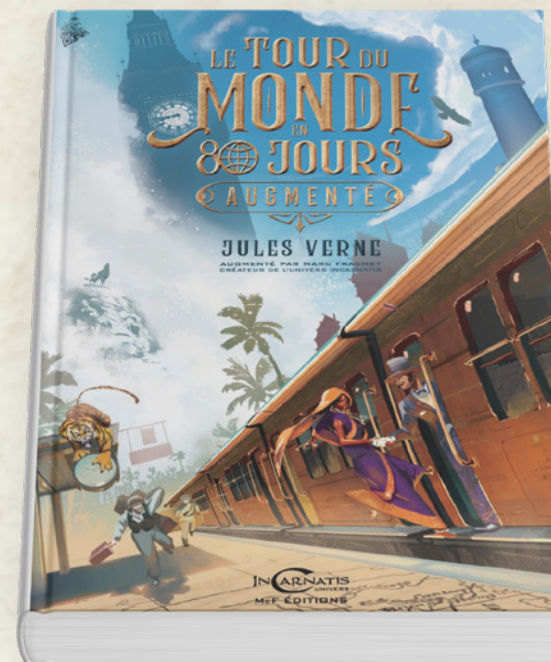
- des illustrations inédites,
- des musiques originales composées pour accompagner certains passages,
- des "illustrensons", combinant visuel et sonore,
- des scènes audio additionnelles.

Ces éléments ne remplacent pas le texte, mais viennent s'y adosser pour **proposer une expérience de lecture hybride**, à la croisée du livre, de l'audio et du numérique.

UNE EXTENSION NARRATIVE AUTOUR DE PHILEAS FOGG

L'un des axes majeurs de l'initiative InCarnatis, Tour du monde en 80 jours augmenté réside dans l'ajout de **scènes audio inédites qui explorent le passé du personnage de Phileas Fogg**.

Ces contenus apportent **un éclairage complémentaire sur sa personnalité et ses motivations**, sans modifier la trame originale du roman.



Ces développements narratifs s'inscrivent dans une logique de continuité avec l'univers fictionnel InCarnatis.

Le projet opère ainsi un lien entre une œuvre du XIXe siècle et un univers contemporain de science-fiction, fantastique et fantasy, déjà développé à travers plusieurs romans augmentés.

Ce principe de cross-over introduit une double lecture : celle du récit de Jules Verne et celle d'un univers fictionnel plus large, accessible en filigrane.

Il s'agit moins de transformer l'œuvre que de **proposer un niveau de lecture supplémentaire**, destiné tant aux lecteurs curieux d'explorer de nouvelles dimensions narratives qu'au grand public ayant envie de découvrir l'œuvre de Jules Verne.

UNE EXPÉRIENCE INTERACTIVE ET CARTOGRAPHIQUE

Au-delà des contenus audio et visuels, **le projet intègre une dimension interactive à travers une carte en ligne.**

Celle-ci permet de sublimer les grandes étapes de Phileas Fogg et de ses compagnons.

Accessible via les QR codes présents dans le livre, cette carte interactive propose une visualisation du voyage et de ses différentes escales.

Elle introduit **une dimension géographique et pédagogique**, permettant de contextualiser les déplacements du récit.

Cette fonctionnalité participe à **l'ancrage du projet dans les usages numériques contemporains**, tout en conservant une cohérence avec l'esprit du roman d'origine.

Une porte d'entrée vers la lecture augmentée

À travers ce projet, les créateurs entendent également faire découvrir le concept de lecture augmentée à un public élargi.

Développé depuis plusieurs années dans le cadre de l'univers InCarnatis (www.incarnatis.com/lecture-augmentee), créé par Marc Frachet qui est l'architecte de cette édition augmentée, **ce format repose sur l'intégration de médias complémentaires directement dans l'objet livre.**

L'objectif est de **proposer une expérience enrichie sans remettre en cause le rôle central du texte.**

Le livre devient ainsi un point d'entrée vers un ensemble de contenus accessibles via smartphone, dans une logique d'extension plutôt que de substitution, avec l'ambition de conjuguer les médias pour raconter l'histoire et prolonger l'immersion.

Ce positionnement répond à une évolution des pratiques culturelles, notamment chez les lecteurs habitués aux formats numériques, aux contenus interactifs et aux expériences hybrides.

Exemple de présentation dans un ouvrage (InCarnatis, la Vénus d'Emerae, tome 1)





UN PROJET INTERGÉNÉRATIONNEL, ENTRE PATRIMOINE LITTÉRAIRE ET INNOVATION ÉDITORIALE

Mené avec une équipe d'une quinzaine de personnes, comme cela a été le cas dans ses précédents romans augmentés, Marc Frachet a fait appel **pour les scènes audio additionnelles à des comédiens de doublage aux voix connues pour jouer les textes**. 7 comédiens, parmi lesquels les voix françaises de Bradley Cooper, Jude Law, Patrick Wilson... (Alexis Victor) ; Whopi Goldberg, Angela Basset, Madonna, Courtney Cox... (Maïk Darah) ; Chris Hemsworth, Henry Cavill, Sam Worthington... (Adrien Antoine) ; Denzel Wahington, Russel Crowe, Pierce Brosnan... (Emmanuel Jacomy).

Le projet s'adresse à un public large, allant des amateurs de littérature classique aux lecteurs intéressés par les nouvelles formes narratives, en passant par les profils plus technophiles.

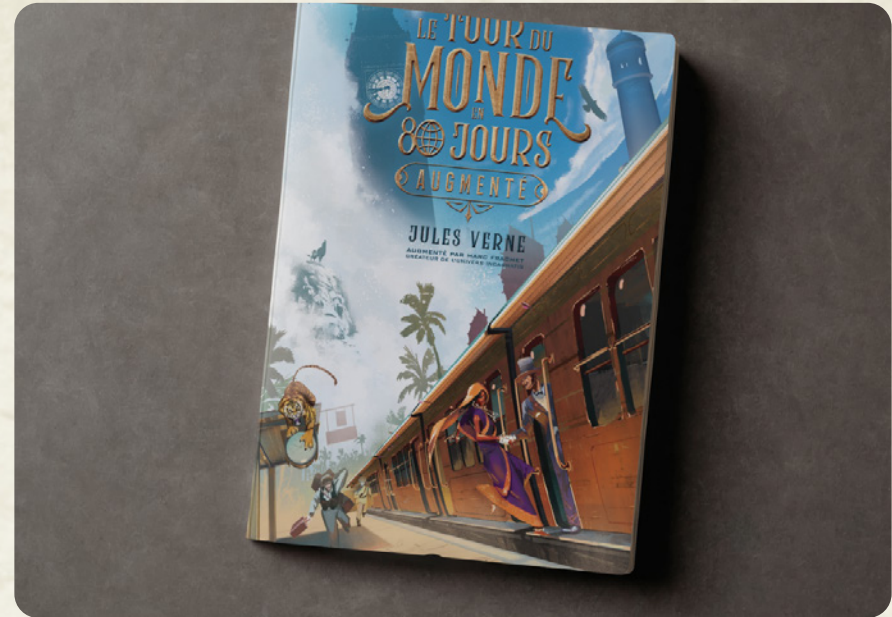
Accessible à partir de 10 ans, l'ouvrage se veut également intergénérationnel.

Il permet une **redécouverte du roman de Jules Verne en famille**, en combinant lecture traditionnelle et exploration interactive.

Cette dimension constitue un des axes forts du projet : proposer un support capable de rassembler différents profils de lecteurs autour d'une œuvre commune, tout en offrant des niveaux d'engagement variés.

Le *Tour du monde en 80 jours* augmenté s'inscrit dans une démarche de **valorisation du patrimoine littéraire**.

En conservant le texte original, le projet affirme une volonté de respect de l'œuvre, tout en explorant les possibilités offertes par les outils contemporains.



Ce positionnement permet **d'interroger la manière dont les classiques peuvent être transmis et appropriés aujourd'hui**.

Plutôt que de s'opposer à la modernité, **le projet propose une articulation entre tradition et innovation**. Dans l'esprit de l'éditeur originel de l'ouvrage, Pierre-Jules Hetzel qui, après une parution du texte uniquement, décida de publier l'ouvrage en y ajoutant 55 illustrations en noir et blanc.

Le projet illustre également une évolution des formats éditoriaux, avec l'émergence d'expériences narratives hybrides combinant plusieurs médias.

En proposant une version augmentée du *Tour du monde en 80 jours*, L'initiative InCarnatis explore **une voie intermédiaire entre respect du texte original et adaptation aux usages contemporains**.

Cette démarche soulève, au-delà du projet lui-même, une question plus large : comment les œuvres patrimoniales peuvent-elles continuer à circuler et à se renouveler dans un environnement médiatique en mutation ?





LE TOUR DU MONDE EN 80 JOURS AUGMENTÉ

Du 8 mai au 12 juin, prévente exclusive sur Ulule

Pour en savoir plus

Prévente sur Ulule

Portail InCarnatis



Contact presse

 Marc Frachet

 contact@incarnatis.com

 06 16 19 27 28