

**Marc
Frachet**

Développement
et attractivité
territoriale

Marc, l'agent écrivain

Chargé de développement des équipements économiques gérés par l'agglomération - Le Magellan, à Évry-Courcouronnes, et les Ateliers-Relais à Grigny -, Marc Frachet mène une « double vie » qui l'épanouit totalement.

La journée, il gère les locaux, reçoit les candidats et instruit leur dossier. Il accompagne aussi les entreprises et participe avec l'équipe aux animations proposées, comme les Open petits-déjeuners, les ateliers collectifs...

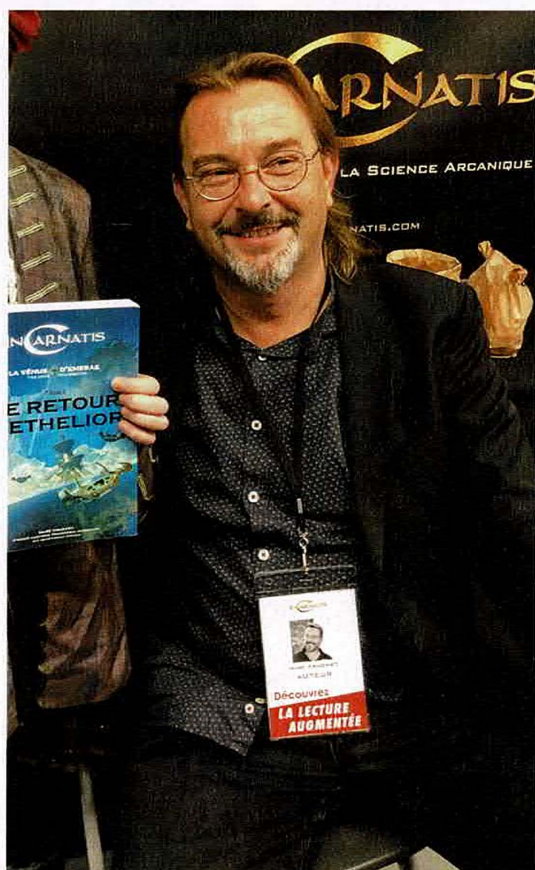
« Je travaille dans le développement économique et territorial depuis 2006 et au Magellan depuis 2017. J'apprécie tout particulièrement suivre de jeunes entreprises, les aider à grandir. J'aime quand elles évoluent bien ».

Son temps libre, il le passe ailleurs... Tôt le matin, tard le soir, pendant ses week-ends et ses vacances... Il écrit et assure la promotion de ses œuvres. « À 15 ans, j'ai commencé à raconter des histoires en musique, puis j'ai décidé de créer tout un univers de divertissement ».

Des fans de 7 à 95 ans !

Marc, qui se définit comme « un pied dans l'exécutif et l'autre dans l'artistique » vient de boucler une trilogie de science-fiction fantastique de 3 romans augmentés InCarnatis.

« C'est une nouvelle expérience de lecture, immersive et interactive, qui réinvente le livre en conjuguant les médias pour faire vivre un grand conte épique, ancré sur Terre au 24^{ème} siècle et prenant ses racines dans la Préhistoire.. On y trouve des Illustrations (2D, 360°), des scènes et récits audio joués par une pléiade de grands comédiens spécialisés dans le doublage de stars, des musiques originales, majoritairement symphoniques, composées pour accompagner la lecture de certaines scènes. Et tout cela est accessible avec n'importe quel lecteur de QR code. »



InCarnatis a été possible
grâce à trois campagnes
de financement participatif
et à une start-up ACCI
Entertainment.



23'
Journal
interne
Grand Paris Sud

N°6 / Décembre 2021 • Le mag des agents du Grand Paris Sud • Direction de la Communication
• Directeur de la publication : Michel Bisson • Directrice D2RH : Carine Garnier • Direction adjointe de la
communication : Irène Mathoulin • Rédactrice en chef : Virginie Deverly • Rédaction : Martin Tissier,
Anne Peter, Marie-Noëlle Boujoux, Geneviève Margarit, Catherine Guyennot et Nicolas Gervais •
Maquette : Agence Scoop Communication 12529-MEP • Impression : reprographie •
Tirage : 1600 exemplaires • Dépôt légal : à parution

