

INCARNATIS A CHOISI ART TO PLAY POUR LANCER SA CAMPAGNE DE CROWDFUNDING POUR LA PRODUCTION DU TOME 2 DE SA TRILOGIE DE ROMANS INTERACTIFS AUGMENTÉS



L'équipe projet de ce nouvel univers transmédia a choisi Art To Play pour lancer un crowdfunding sur Ulule.

Cette seconde campagne sera placée **sous le signe du partage** avec comme contreparties la possibilité de partager quelques-uns des grands moments de la création de l'ouvrage, à paraître en 2018. Par exemple en venant en studio lors de l'enregistrement des comédiens...Des moments magiques et uniques dans une vie !!!

Autre particularité de cette campagne, c'est le **challenge de Noël**. Si l'objectif de 5 000 € est atteint avant le 15 décembre minuit, l'équipe s'engage à faire parvenir les contreparties déjà livrables avant Noël (notamment le tome 1).

InCarnatis est un univers transmédia fictionnel de type science-fiction fantastique fantasy pour tous dès 12 ans et sans limite d'âge.

A travers sa trilogie (première porte d'entrée proposée pour découvrir l'univers), l'auteur entouré de son équipe fait découvrir **une nouvelle expérience de lecture interactive augmentée** qui marie édition traditionnelle et monde du numérique. La trilogie InCarnatis est une grande saga d'aventure pensée comme un film, proposant au fil des pages en scannant des QR codes, d'accéder à des médias bonus : récits audio mis en musique, avec Odile Schmitt, notamment voix française **d'Eva Longoria** et Benoit Allemane, voix française de **Morgan Freeman** ; illustrations d'**Etienne Le Roux**, dessinateur de bandes-dessinées ; musiques originales symphoniques ; et artefacts en **réalité virtuelle** (avec l'application InCarnatis, sous iOS et Android).

Immersion garantie !

Une nouvelle façon de lire qui crée de **l'appétence pour la lecture**. De quoi offrir de nouvelles perspectives de développement au livre et réjouir lecteurs, parents, professeurs et professionnels du livre.

Pour suivre la campagne de crowdfunding : <https://fr.ulule.com/incarnatis-t2/news/>

Voir la bande- annonce de la campagne : <https://www.youtube.com/watch?v=XfQ0tWF7y8E&t=2s>

Voir une interview du porteur de projet : https://www.youtube.com/watch?v=OoFPPZn_ds8&t=6s

Vous souhaitez recevoir le premier tome de la trilogie transmédia en service de presse ? Contactez-nous ou venez nous rencontrer sur notre stand lors d'un événement à votre convenance.

Contact : Lynda FRACHET

Email : l.frachet@accientertainment.com

Téléphone : 06 19 72 96 21