



INCARNATIS, LE ROMAN TRANSMÉDIA

UNE GRANDE SAGA POUR TOUS

Lecture augmentée... un univers inconnu pour vous ? Plus pour longtemps, grâce à *InCarnatis*. Gardez votre smartphone à portée de mains.

InCarnatis, n'est pas seulement un livre, c'est un concept. Un ovni ou plutôt un oani, objet artistique non identifié, comme dirait Marc Frachet, son créateur. C'est aussi le projet d'une vie. « *J'ai toujours baigné dans un univers mixte avec un pied ancré dans la création artistique et l'autre dans l'exécutif, à développer des projets complexes* », explique l'auteur. À l'âge de 17 ans, son projet « *intermédia* », comme il l'appelle alors, prend corps et n'aura de cesse de mûrir au gré de ses nombreuses rencontres et expériences professionnelles, mais aussi de l'apparition du concept « *transmédia* » qui naît Outre-Atlantique avant d'arriver en France il y a cinq ans.

Pour faire simple, l'idée d'*InCarnatis* est de proposer un univers artistique à travers différents supports qui s'enrichissent. Dans le roman, les QR codes mènent vers des médias additionnels : récits audio, musiques, illustrations et artefacts... D'autres réalisations suivront, dont une grande chasse au trésor.

« J'ai toujours voulu faire des ponts entre les arts, créer des liens entre réalité et fiction. »

Une occasion unique de s'immerger au cœur d'une saga qui vous fera voyager, de la préhistoire au technofascisme, et de plonger à l'origine de l'humanité et des pouvoirs de la science arcanique... Sortie nationale en octobre ! ■



NE LE MANQUEZ PAS !
InCarnatis en avant-première sur
www.incarnatis.com



INCARNATIS EXPRESS

UN ROMAN TRANSMÉDIA qui regroupe 16 médias additionnels : 6 récits audio, 10 musiques originales, 4 illustrations et 2 artefacts ;

PAGES : 304 pour le tome 1, *Le retour d'Ethélior* ;

TEMPS DE GESTATION : 23 ans de conception, 6 années d'écriture, de montage et de production ;

MOYENS : plus de 150 donateurs via le crowdfunding, 120 choristes, une société Acci Entertainment éditions, et beaucoup d'énergie !